

Regulamin konkursu pn. „Moje slow travel”

§I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pn. „Moje slow travel”.

2. Organizatorem konkursu pn. „Moje slow travel” (dalej „Konkurs”) jest: Marcin Mieszczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Mieszczak e-words w Bielsku-Białej(43-300 Bielsko-Biała), przy ul. 3 Maja 25 NIP: 9372589927, REGON: 241133645 i Szymon Kuś prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Kuś e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25, NIP: 9372589927, REGON: 241133645, działający w ramach spółki cywilnej pod firmą e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna, z miejscem stałego wykonywania działalności w Bielsku-Białej, ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała, NIP:9372589927, REGON: 241133645, (dalej „Organizator”).

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej www.ekotablica.pl.

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu Cywilnego. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach losowych (Dz.U. 2019. 847 t.j.).

5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

6. Konkurs, w tym przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu, trwa od dnia 06.07.2022 roku do 30.09.2022 roku.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń (za

jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek w trakcie trwania Konkursu).

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w chwili dokonywania zgłoszenia mają ukończony 18 rok życia, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu (dalej „Uczestnicy”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu oraz partnerów handlowych ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych oraz na stronie internetowej pod adresem www.ekotablica.pl i na oficjalnych profilach Organizatora i partnerów handlowych w mediach społecznościowych, tj. (i) w serwisie Facebook, (ii) w serwisie Instagram. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

4. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są: Marcin Mieszczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Mieszczak e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25 NIP: 9372589927, REGON: 241133645 i Szymon Kuś prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Kuś e-words w Bielsku-Białej przy ul. 3 Maja 25, NIP: 9372589927, REGON: 241133645, działający w ramach spółki cywilnej pod firmą e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 9372589927, REGON: 241133645. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) i innymi obowiązującymi w zakresie ochrony danych przepisami prawa krajowego i europejskiego oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b RODO. Odbiorcą danych uczestników konkursu będą upoważnieni pracownicy współadministratorów danych oraz osoby, które zapoznają się z ogłoszonymi publicznie wynikami konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji

międzynarodowych, ani nie będą przetwarzane w formie profilowania. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: iodo@e-words.pl.

5. Uczestnik konkursu na podstawie art. 81 ust. 1 z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. 2019.1231 t.j.)) oprowie autorskim i prawach pokrewnych, wyraża zgodę na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku swojej osoby poprzez publikację nadesłanych do konkursu zdjęć na stronie www.ekotablica.pl oraz profilach partnerów na portalu Facebook i Instagram:

<https://www.facebook.com/ekotablica/>

<https://www.facebook.com/ConosurPolska/>

<https://www.facebook.com/ZMilosciDoWina/>

https://www.instagram.com/z_milosci_do_wina/

§3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik konkursu musi spełnić łącznie następujące warunki:

być osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,

wysłać w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie poprzez formularz kontaktowy na stronie www.ekotablica.pl zdjęcia pokazującego, jak realizuje ekologiczne działania

wypełnić wszystkie pola formularza kontaktowego,

zaakceptować treść Regulaminu,

zaakceptować informacje dotyczące danych osobowych.

3. Praca konkursowa ma pokazać w jaki sposób Uczestnik działa na rzecz naszej planety (oszczędza wodę, sadzi drzewa, wybiera na zakupy torby materiałowe, wybiera rower zamiast samochodu itp.)

4. W Konkursie odrzucone zostaną prace, które:

- zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- zawierają treści niezgodne z prawem;
- zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- naruszają dobre obyczaje;
- naruszają zasady etykiety;
- nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

6. Zgłoszenia poprzez formularz konkursowy należy przesyłać w terminie od dnia 06.07.2022 roku do 30.09.2022 roku.

7. Przedstawiciele Organizatora sprawdzą zgodność prac konkursowych Uczestników z Regulaminem. Jeśli dana praca nie spełnia jego warunków, Organizator ma prawo wykluczyć ją z Konkursu.

8. Każda praca zakwalifikowana do konkursu zostanie umieszczona w specjalnej galerii konkursowej na stronie www.ekotablica.pl, na co uczestnik wyraża zgodę.

9. Do 7 dnia następnego miesiąca spośród prac konkursowych przesłanych w poprzednim miesiącu trwania Konkursu Jury złożone z przedstawicieli Organizatora wybierze 3 zwycięskie zdjęcia miesiąca. Prace te zostaną zaprezentowane w specjalnej galerii konkursowej na stronie www.ekotablica.pl, a także w kanałach Partnerów portalu, wskazanych w regulaminie.

10. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Jury kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem.

11. Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści na stronie internetowej określonej w §1 ust. 3 Regulaminu, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników i nie będzie wpływała na równość szans wszystkich Uczestników.

§4. NAGRODY

1. Niezależnie od ilości przesłanych zdjęć, w ciągu jednego miesiąca uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

2. Nagrodami miesiąca w konkursie są vouchery na zakupy w sklepie online <https://8a.pl/> o wartości 200 zł brutto wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 22 zł brutto przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody miesiąca wynosi 222 zł brutto.

3. Nagrody gotówkowe będące częścią nagród w konkursie zostaną przeznaczone przez Organizatora na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).

4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części nagrody oznacza rezygnację z całości nagrody.

5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej, który został podany w formularzu konkursowym. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych Organizatora Konkursu oraz partnerów handlowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych oraz wizerunku, za co nie będzie przysługiwać Laureatowi wynagrodzenie. Stosowne upoważnienie powinno zostać przekazane w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail. Wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, przy czym brak podania tych danych osobowych uniemożliwia wydanie nagrody.

6. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzcy na koszt Organizatora, w wybrany przez niego sposób.

7. Nagrody zostaną wydane maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu. Nagrody wysłane zostaną przez Organizatora wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (niewskazania przez zwycięzcę danych kontaktowych zwycięzcy, niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych zwycięzcy i w innych przypadkach określonych w niniejszym Regulaminie).

9. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody któremukolwiek z Laureatów Konkursu wyłonionych na zasadach, o których mowa w ust. 1-6 powyżej, nagroda przepada na rzecz Organizatora Konkursu.

§ 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w§4 będzie Komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem. Jeśli dane zgłoszenie konkursowe nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć autora zgłoszenia z uczestnictwa w Konkursie.

§6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres: e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25 , 43-300 Bielsko-Biała.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora i zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia jej rozpatrzenia. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatora w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia Organizatorowi.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatora zdjęcie gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy będzie ono miało cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019.1231 t.j..) będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do utworu w postaci zdjęcia konkursowego.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do pracy konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili nabycia autorskich praw majątkowych, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż opisany w pkt a.) lub b.) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie

jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, d. wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Przynależącej Nagrody, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,

e. wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzanie, wykonywanie i korzystanie z praw zależnych / z opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim)

f. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

g. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z pracy konkursowej w zakresie, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika Konkursu, który przysłał zgłoszenie.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna ul. 3 Maja 25, 43-300 Bielsko-Biała oraz na stronie www.ekotablica.pl Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: biuro@e-words.pl.

2. Zmiany Regulaminu, o których mowa w § 3 ust. 11 powyżej, obowiązują począwszy od opublikowania Regulaminu o zmienionej treści na stronie www.ekotablica.pl

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.